

**Mini wywiady z mieszkańcami i turystami, gośćmi imprez majówkowych podczas
Majowego Jarmarku - 3 maja 2026 r. na Piwniczańskim Rynku**

Ośrodek kultury prowadzi badanie dotyczące kultury ludowej i lokalnej w gminie Piwniczna. Chcę zadać Panu/Pani 3 szybkie pytania:

- 1. Kogo zna Pan/Pani z Piwnicznej-Zdroju spośród lokalnych artystów amatorów?**
- 2. Co zabrał(a) by Pan/Pani z Piwnicznej-Zdroju jako pamiątkę?**
- 3. Czyje zdjęcia zdobią korytarze w ośrodku kultury?**

Podczas mini wywiadu przeprowadzonego w trakcie udział wzięło **38 osób, w tym 17 mieszkańców oraz 21 turystów** odwiedzających Piwniczna-Zdrój. Celem badania było poznanie poziomu rozpoznawalności lokalnych twórców oraz opinii mieszkańców i turystów na temat lokalnego dziedzictwa artystycznego i promocji kultury regionu. Uczestnikom zadano pytania dotyczące znajomości lokalnych artystów amatorów z Piwnicznej-Zdroju, przedmiotów i elementów kojarzonych z miastem, które mogłyby stanowić pamiątkę z pobytu. Uzyskane odpowiedzi pozwoliły określić stopień identyfikacji uczestników z lokalną kulturą.

Odpowiedzi mieszkańców:

1. Nakielscy (rękawice furmańskie), Dolina Popradu, Wanda Łomnicka-Dulak, Nakielscy, Piotr Buczek, Dolina Popradu, Barbara Paluchowa, Fiedor Marta, Mieczysław Grucela, Marta Fiedor, Paweł Maślanka, Tadeusz Kulig, Basia Kozieńska, Justyna Deryng, Gustaw Fiedor, Lebdowicz Maria, Paweł Maślanka, Paweł Maślanka, Mieczysław Grucela,
2. Dzbaneł wody mineralnej, piwniczanka, obojętne, magnes, woda, ceramikę lokalną, czarną owieczkę, świątka P. Tadeusza, wspomnienia, czarną owcę, czarną owcę, lody, aniołki Pani Krystyny Dulak, rękawice furmańskie, talerzyk ozdobny, magnes, dobre wspomnienia, magnes,
3. Szaflarskiej, nie wiem, Szaflarskiej, Szaflarskiej, Szaflarskiej, Szaflarskiej, Szaflarskiej, tak, Szaflarskiej, Szaflarskiej, Szaflarskiej, Szaflarskiej, nie wiem, Szaflarskiej, Szaflarskiej, nie było mi dane jeszcze zobaczyć, cudne, Szaflarskiej

Wśród odpowiedzi mieszkańców Piwniczna-Zdrój najczęściej pojawiały się nazwiska i osoby związane z lokalną twórczością artystyczną oraz kulturą regionu. Respondenci wskazywali m.in. Wandę Łomnicką-Dulak, Piotra Buczka, Martę Fiedor, Mieczysława

Grucełę, Pawła Maślankę, Tadeusza Kuliga czy Barbarę Paluchową. Kilkukrotnie wymieniano również rodzinę Nakielskich, kojarzoną z tradycyjnymi rękawicami furmańskimi, a także lokalne inicjatywy i miejsca związane z kulturą regionu, takie jak Dolina Popradu. Odpowiedzi pokazują, że mieszkańcy posiadają stosunkowo dobrą znajomość lokalnych twórców i utożsamiają ich działalność z tożsamością miasta.

Jako pamiątki z Piwnicznej-Zdroju mieszkańcy najczęściej wskazywali przedmioty związane z lokalnym rzemiosłem, naturą oraz charakterystycznymi symbolami regionu. Pojawiały się odpowiedzi takie jak: rękawice furmańskie, lokalna ceramika, ozdobne talerzyki, figurki świątków, aniołki wykonane przez lokalnych twórców, a także magnesy i produkty kojarzone z regionem, m.in. woda mineralna „Piwniczanka”. Część respondentów podkreślała również niematerialny wymiar pamiątek, wskazując na dobre wspomnienia oraz atmosferę miejsca.

Na pytanie dotyczące autorstwa fotografii zdobiących korytarze ośrodka kultury zdecydowana większość mieszkańców wskazywała nazwisko Szaflarskiej. Pojawiały się także pojedyncze odpowiedzi świadczące o braku wiedzy lub braku wcześniejszej styczności z ekspozycją. Wyniki sugerują jednak, że fotografie prezentowane w przestrzeni ośrodka kultury są rozpoznawalnym elementem lokalnej działalności artystycznej.

Odpowiedzi turystów:

1. brak, nie znam, nie znam, Małe Piwnicoki, nie wiem, T. Kulig, Maślanka oraz Górka, nie znam, brak, nie, Barbara Paluchowa, nie znam, nie znam, nikogo, nikogo, Drapa Paryja, Jeszcze nie miałam okazji poznać, Tymoteusz Florian, nie znam, Baba z Gór, nie znam,
2. muzyka, wodę i lokalne produkty, regionalne wyroby i wodę ze źródła, magnes, widoki, magnes z parzenicą, wodę, lody florencji i obiad w sobieskim, magnez kubek breloczek obraz, magnes, nie, cipage, kubek wody mineralnej, woda mineralna, klimat dobry nastrój, nie wiem, piwniczanka, oscypek, magnes, wodę mineralną
3. nie wiem, brak, nie wiem, Szaflarskiej, nie byliśmy, Szaflarskiej, Szaflarskiej, Szaflarskiej, Szaflarskiej, nie, Szaflarskiej, nie wiem, nie wiem, nie wiem, nie wiem, Szaflarskiej, jeszcze nie wiem, nie wiem, nie wiem, nie wiem, nie wiem,

W odpowiedziach turystów odwiedzających Piwniczna-Zdrój zauważalny był mniejszy poziom znajomości lokalnych artystów i twórców niż w przypadku mieszkańców. Wielu respondentów deklarowało brak wiedzy lub nieznajomość lokalnego środowiska artystycznego. Wśród wymienianych nazwisk i grup pojawiali się jednak m.in. Tadeusz Kulig, Barbara Paluchowa, Paweł Maślanka, Tymoteusz Florian, „Baba z Gór” oraz zespół „Małe Piwnicoki”. Odpowiedzi wskazują, że rozpoznawalność lokalnych twórców wśród turystów istnieje, jednak nadal wymaga szerszej promocji i ekspozycji.

Jako pamiątki z pobytu w Piwnicznej-Zdroju turyści najczęściej wskazywali produkty regionalne oraz elementy związane z charakterem uzdrowiskowym i krajobrazowym miejscowości. Dominowały odpowiedzi takie jak: woda mineralna „Piwniczanka”,

Szaflarskiej, Szaflarskiej, Szaflarskiej, Szaflarskiej, nie wiem, Park Zdrojowy, Szaflarskiej, Szaflarskiej, nie wiem, Szaflarskiej, nie wiem, nie wiem, Szaflarskiej, Szaflarskiej, Szaflarskiej,

Wśród odpowiedzi mieszkańców Piwnicznej-Zdroju najczęściej pojawiały się nazwiska osób związanych z lokalną twórczością artystyczną, rękodziełem oraz kulturą regionu. Respondenci wskazywali m.in. Piotra Buczka, Wandę Łomnicką-Dulak, Tomasza Ortyła, Małgorzatę Polańską-Kubiak, Wiesława Cyconia, Krystynę Dulak czy lokalne zespoły i inicjatywy, takie jak Dolina Popradu, Echo oraz Folkuszka. Wielokrotnie pojawiały się również odpowiedzi odnoszące się do postaci „Gustka”, co świadczy o jego rozpoznawalności wśród mieszkańców. Wyniki pokazują, że mieszkańcy posiadają dobrą znajomość lokalnych twórców i utożsamiają ich działalność z tożsamością kulturową miasta. Jednocześnie pojedyncze odpowiedzi „nie znam” wskazują, że część mieszkańców nie ma bezpośredniego kontaktu z lokalnym środowiskiem artystycznym, co może świadczyć o potrzebie dalszej promocji twórców i wydarzeń kulturalnych.

W odpowiedziach dotyczących pamiątek charakterystycznych dla Piwnicznej-Zdroju dominowały przedmioty związane z regionalnym rękodziełem, tradycją pasterską oraz uzdrowiskowym charakterem miejscowości. Najczęściej wskazywano rękawice furmańskie, magnesy, oscypki, bundz, wodę mineralną „Piwniczanka”, czarną owcę oraz różnego rodzaju wyroby regionalne, takie jak koszyki wiklinowe, elementy stroju ludowego czy drewniane obrazy. Pojawiały się również odpowiedzi odnoszące się do lokalnej kuchni i produktów tradycyjnych, np. jagnięciny czy regionalnych potraw. Odpowiedzi te pokazują, że mieszkańcy silnie identyfikują Piwniczną-Zdrój z kulturą góralską, tradycją oraz naturalnymi walorami regionu.

Na pytanie dotyczące osób przedstawionych na fotografiach zdobiących korytarze MGOK większość mieszkańców wskazywała nazwisko Szaflarskiej. Odpowiedź ta pojawiała się najczęściej, co świadczy o dużej rozpoznawalności fotografii oraz ich silnym zakorzenieniu w świadomości lokalnej społeczności. Część respondentów udzielała odpowiedzi „nie wiem” lub „nie byłam”, co może sugerować, że nie wszyscy mieszkańcy mieli kontakt z ekspozycją lub zwrócili uwagę na prezentowane fotografie. Wyniki pokazują jednak, że fotografie znajdujące się w przestrzeni MGOK są ważnym i rozpoznawalnym elementem lokalnej działalności kulturalnej oraz budują identyfikację mieszkańców z historią i dziedzictwem regionu.

Odpowiedzi turystów: 19 osób

1. nie znam , nie znam, nie znam, nie znam, nie znam, Wanda łomnicka-Dulak, Małgorzata Polańska-Kubiak, Wanda Łomnicka - Dulak, nie znam, nien znam, Wanda Łomnicka-Dulak, Rękawice furmańskie, Barbara Paluchowa, Małgorzata Polańska-Kubiak, Małgorzata Polańska-Kubiak, Wanda Łomnicka-Dulak, Wanda Łomnicka-Dulak, Wanda Łomnicka-Dulak, Wanda Łomnicka-Dulak,
2. Wodę, rękawice furmańskie, instrumenty od pana Buczka, wodę, magnes, magnes, małe narty, ikony, wodę, rzemiosło, rekawice furmańskie, magnes,

wspomnienia, lokalne wyroby, wykuta motyka, wodę mineralną, owce, siekiere, kubek, magnes, magnes

3. nie wiem, nie wiem, nie wiem, nie wiem, nie wiem, Szaflarskiej, nie wiem, nigdy nie byłam, nie wiem, nie wiem, nie wiem, nie pamiętam, nie wiem, nie wiem, Krzysztofa Tomasiaka (fotograf), Izę Kulig i Krzysztofa Tomasiaka (fotograf), nie wiem, Szaflarskiej, nie wiem, nie byłam

Wśród odpowiedzi turystów dominowały deklaracje braku znajomości lokalnych twórców i artystów związanych z Piwniczną-Zdrojem. Najczęściej pojawiała się odpowiedź „nie znam”, co wskazuje, że osoby odwiedzające miejscowość mają ograniczoną wiedzę na temat lokalnego środowiska artystycznego. Pomimo tego część respondentów potrafiła wskazać rozpoznawalne osoby związane z kulturą regionu, m.in. Wandę Łomnicką-Dulak, Małgorzatę Polańską-Kubiak czy Barbarę Paluchową. Wyniki sugerują, że wybrani twórcy są rozpoznawalni również poza lokalną społecznością, jednak promocja lokalnych artystów wśród turystów wymaga dalszego wzmocnienia.

W odpowiedziach dotyczących pamiątek z Piwnicznej-Zdroju najczęściej pojawiały się przedmioty związane z regionalnym rękodziełem, tradycją oraz charakterystycznymi symbolami regionu. Turyci wskazywali przede wszystkim wodę mineralną, rękawice furmańskie, magnesy oraz lokalne wyroby rzemieślnicze. Pojawiały się także odpowiedzi odnoszące się do instrumentów wykonywanych przez pana Buczka, ikon, małych nart, wykutej motyki czy elementów związanych z kulturą pasterską, takich jak owce. Część respondentów zwracała uwagę na niematerialny charakter pamiątek, wskazując „wspomnienia” jako najcenniejszy element związany z pobytem w miejscowości. Odpowiedzi te pokazują, że Piwniczna-Zdrój kojarzona jest przez turystów przede wszystkim z tradycją, naturą, rękodziełem oraz uzdrowiskowym charakterem regionu.

Na pytanie dotyczące osób przedstawionych na fotografiach zdobiących korytarze MGOK większość turystów odpowiadała „nie wiem” lub deklarowała brak wcześniejszego kontaktu z ekspozycją. Pojedyncze osoby wskazywały nazwisko Szaflarskiej, a także Krzysztofa Tomasiaka i Izę Kulig. Wyniki pokazują, że fotografie prezentowane w przestrzeni MGOK są znacznie mniej rozpoznawalne wśród turystów niż wśród mieszkańców. Może to świadczyć o potrzebie lepszego oznakowania wystaw, szerszej informacji o autorach fotografii oraz większej promocji działalności wystawienniczej skierowanej do odwiedzających miejscowość turystów.