

**Grupowy wywiad zogniskowany z dnia 22.05.2026 r., przeprowadzony w ramach projektu "Przestrzeń dla twórców - inicjatywy oddolne w Piwnicznej-Zdroju" finansowanego przez Narodowe Centrum Kultury z programu DomKultury+**

**Osoby uczestniczące:**

Iwona Stanczak - podinspektor Urzędu Miejskiego w Piwnicznej-Zdroju

Kamila Antosz- inspektor Urzędu Miejskiego w Piwnicznej-Zdroju

Monika Dominik - przewodnicząca rady Urzędu Miejskiego w Piwnicznej-Zdroju

Magdalena Nieć - inspektor Urzędu Miejskiego w Piwnicznej-Zdroju

Monika Wolańska - dyrektor Biblioteki Publicznej w Piwnicznej-Zdroju

Marlena Lichoń - inspektor Urzędu Miejskiego w Piwnicznej-Zdroju

**Wywiad prowadziły:**

Anna Miodyńska, Program Dom Kultury +

Izabela Kulig, Miejsko - Gminny Ośrodek Kultury w Piwnicznej

Poniżej wyniki tego wywiadu: zebrane opinie i postulaty sformułowane przez respondentów.

**Pytanie 1**

**Jak promować - lokalnie i ponadlokalnie - zasoby kultury regionalnej gminy Piwniczna? Proszę o pomysły na takie działania, ale też odniesienie to tych sposobów promocji , które już są wdrażane?**

Pomysły na działania:

- spotkania twórców w bibliotece publicznej
- warsztaty rękodzielnicze dla turystów i mieszkańców
- plenerowe tkanie rękawic furmańskich
- organizacja plenerów malarskich
- audiobook w gwarze
- organizacja wystaw

- spotkania ze sławnymi poetami i literatami
- lekcje gwary online

Sposoby promocji:

- nagrywanie rolek z prowadzonych warsztatów, publikacja w mediach społecznościowych
- fragmenty utworów lokalnych poetów i literatów na pamiątkach
- tworzenie pamiątek regionalnych przez rękodzielników
- tworzenie podcastów o lokalnej kuchni
- promocja strojów lokalnych w codziennym życiu, wykorzystywanie elementów w codziennym ubiorze
- zakładki do książek z lokalnymi wzorami
- promocja twórców
- potrawy lokalne na tik toku - lekcje gotowania

## **Pytanie 2**

**Jak wzmocnić wsparcie ze strony jednostki samorządu terytorialnego, instytucji i organizacji społecznych oraz lokalnego biznesu dla rozwoju lokalnego potencjału kulturowego?**

- nacisk na promowanie lokalnego rzemiosła
- sklepik regionalny z lokalnymi produktami, stworzenie mapy
- brak Piwniczanki w Piwnicznej - otwarcie punktu sprzedaży
- promocja lokalnego produktu w mediach
- promowanie potraw lokalnych jako ekologiczne, zdrowe, często wege
- organizacja niszowego wydarzenia folklorystycznego unikalnego na skalę regionu podczas którego będzie promowane lokalne rękodzieło i kuchnia
- systematyczność wydarzeń
- nawiązanie współpracy ze znanymi osobami
- współpraca z influencerami, podróżnikami
- opracowanie i druk kalendarza z lokalnymi twórcami