

Wyniki wywiadu pogłębionego z rękodzielniczkami:

**1. Która z wykonanych przez Panią/Pana prac/realizacji/projektów sprawiła Pani/Panu największą radość i zadowolenie z siebie?**

1. z wszystkich jestem dumna
2. rękawice furmańskie
3. sweter na drutach
4. skrzypce

**WNIOSEK**

Respondenci odczuwają satysfakcję przede wszystkim z prac wymagających wysokich umiejętności, cierpliwości i zaangażowania. Wskazywane realizacje – rękawice furmańskie, sweter wykonany na drutach czy samodzielnie wykonane skrzypce – pokazują przywiązanie do tradycyjnego rzemiosła oraz dumę z efektów własnej pracy. Część badanych podkreślała, że każda wykonana praca jest dla nich źródłem zadowolenia i poczucia spełnienia.

**2. Jakie bariery widzi Pan/Pani jeśli chodzi o prezentację swojej twórczości?**

1. brak miejsca
2. brak czasu
3. trudność w zaprezentowaniu i promowaniu samego siebie

**WNIOSEK**

Najczęściej wskazywanymi barierami są brak odpowiedniej przestrzeni do prezentacji prac, ograniczony czas oraz trudności związane z promocją własnej twórczości. Rękodzielniczki często nie posiadają wystarczających kompetencji marketingowych ani dostępu do narzędzi umożliwiających skuteczne docieranie do odbiorców, co utrudnia szerszą prezentację ich dorobku.

**3. Czego potrzebuje Pan/Pani żeby rozwijać swoje zainteresowania?**

1. Przestrzeni
2. czasu
3. brak dostępności materiałów do tworzenia instrumentów
4. finanse
5. wymiana doświadczeń z innymi twórcami
6. warsztaty

**WNIOSEK**

Twórcy wskazują na potrzebę stworzenia odpowiedniej przestrzeni do pracy i spotkań, większego wsparcia finansowego oraz łatwiejszego dostępu do materiałów niezbędnych do tworzenia. Ważnym elementem rozwoju są także warsztaty, możliwość zdobywania nowych umiejętności oraz wymiana doświadczeń z innymi osobami zajmującymi się rękodziełem i twórczością ludową.

**4. Jakie ma Pani/Pan pomysły na promocję, inicjatywy łączące środowisko twórców ludowych/rękodzielników?**

1. wyjazdy na kiermasze
2. spotkania integracyjne twórców
3. konkurs dla rękodzielników
4. potrzeba przekazywania swej wiedzy młodym pokoleniom

**WNIOSEK**

Badani dostrzegają potrzebę integracji środowiska poprzez organizację wspólnych spotkań, konkursów oraz wyjazdów na kiermasze i targi rękodzielnicze. Szczególnie istotne jest dla nich tworzenie przestrzeni do przekazywania wiedzy i umiejętności młodszemu pokoleniu, co sprzyjałoby zachowaniu lokalnych tradycji i budowaniu międzypokoleniowych relacji.

**5. W jakich warunkach najlepiej się Panu/Pani pracuje?**

1. w grupie
2. w domu
3. samemu w warsztacie wieczorem

**WNIOSEK**

Odpowiedzi wskazują, że preferencje twórców są zróżnicowane. Część osób najlepiej pracuje samodzielnie, w ciszy własnego warsztatu lub domu, inni cenią możliwość tworzenia w grupie i wymiany doświadczeń z innymi. Świadczy to o potrzebie zapewnienia zarówno indywidualnych warunków do pracy, jak i okazjonalnych działań integracyjnych oraz warsztatowych.

**6. W jakiego rodzaju miejscu/przestrzeni najchętniej chciałby/chciałaby Pan/Pani zaprezentować efekty swojej pracy?**

1. na targach rękodzieła
2. album o rękodzielnicach

**WNIOSEK**

Rękodzielnicy są zainteresowani prezentowaniem swojej twórczości zarówno podczas targów i kiermaszów rękodzieła, jak również w formie trwałych publikacji dokumentujących lokalnych twórców. Wskazuje to na potrzebę promocji wielotorowej – łączącej bezpośredni kontakt z odbiorcami podczas wydarzeń z działaniami wydawniczymi i archiwizującymi lokalne dziedzictwo.