

Wyniki wywiadu pogłębionego z regionalistami

**1 - Z czego jest Pani/Pan osobiście dumny, jeżeli chodzi na nasz region?**

Wnioski

1. tutejszych twórców sztuki i literatury
2. dobrze udokumentowanej przeszłości Piwnicznej (np. dokumenty królewskie-zachowane)
3. różnorodności – w stroju, kuchni, języku – patrząc szerzej na region od Sącza do Muszyny, od Lachów przez Czarnych Górali po Łemków

**2 - Pytanie dodatkowe: Co szczególnie Pani/Pana zdaniem jest atutem (czymś szczególnym, niespotykanym w innym miejscu) regionu?**

Wnioski

1. brak odp.
2. brak odp.
3. przyroda, krajobraz – region nie został jeszcze tak mocno zurbanizowany/nie został zniszczony inwestycjami

**3 - Jakie trudności/bariery Pani/Pana zdaniem stoją na przeszkodzie integracji różnych środowisk twórczych w naszej gminie/regionie?**

Wnioski

1. mała komunikatywność między tymi środowiskami, aktywność ich promocji
2. słaby lub brak kontaktu między organizacjami
3. brak stałej instytucji, która będzie spajać różne środowiska twórcze organizując np. raz do roku spotkanie aby artyści mogli się poznać, pobyc z sobą – nie chodzi o kiermasze ale wydarzenia przeznaczone specjalnie dla twórców. Artyści potrzebują czuć się zaopiekowani

**4 - Co mogą zrobić władze lokalne, instytucje publiczne, organizacje społeczne lub biznes, żeby promocja regionu była bardziej widoczna/skuteczna?**

Wnioski

1. wsparcie i konsekwencja w działaniu
2. pomoc finansowa, lokalowa, merytoryczna
3. dzisiaj w trendzie jest współpraca z influencerami . Może się tu jednak pojawić zapora finansowa. Wzorem influencerów można realizować filmiki promujące region czy wydarzenia. Promocja w Internecie! Dobrym pomysłem jest też organizacja study tour'ów i zapraszanie na nie przedstawicieli biur turystycznych, przewodników aby

mogli praktycznie poznać region by następnie „polecać i sprzedawać” – na zasadzie doświadczyć, pokaż, sprzedaj

**5 - Jakie zna Pani/Pan tematy związane z regionem do tej pory nie opisane, nie przebadane lub zbyt mało eksponowane, które warto przedstawić szerszej publiczności?**

Wnioski

1. dzieje Piwnicznej: wiek XIX i XX
2. stara architektura gminy
3. należałoby się troszkę bardziej pochylić nad tematem II Wojny Światowej, kurierów...  
- zbierająca w całość tematyczna ścieżka edukacyjna, tablice informacyjne...
4. rękawice furmańskie – Dzień Rękawicy Furmańskiej organizowany systematycznie, częściej niż raz do roku, warsztaty tkania, prezentacje
5. Czarne Owce – łatwo dostępne mini zoo, warsztaty dla dzieci np. Dzień u Bacy –

**6 - Jakie działania mogłyby się przyczynić do integracji lokalnego środowiska oraz do podkreślenia lokalnej specyfiki?**

Wnioski

1. w obecne” scyfryzowanej” rzeczywistości? – ciągła promocja (w piśmie i działaniu) różnorodnej tematyki piwniczańskiej dostosowana do wieku odbiorcy
2. organizacja częstszych spotkań grup i stowarzyszeń
3. spotkania, spotkania szkoleniowe (m.in. dla podniesienia kompetencji cyfrowych, która powinna się przełożyć na promocję lokalnego produktu)

-